

FIRMENSEMINARE

Massgeschneidert – am Puls ihres Marktes

Die Standbeine des Swiss Management Institute

- ✔ Ausbildungen für eidg. Prüfungen, jährlich 250 Studierende diverser Fachrichtungen (Marketingleiter, Marketingplaner, Verkaufsleiter, Verkaufskordinatoren, Personalfachleute).
- ✔ Zertifikatslehrgänge verschiedener Fachrichtungen (Coaching- und Mentalausbildungen, Wirtschaftsdiplom, Marketing- & Verkaufsassistenten, Sachbearbeiter Personal)
- ✔ Mehr als 60 Dozierende aus Industrie und Wirtschaft garantieren für einen hohen Praxisbezug und Know-how-Transfer.
- ✔ Individuelle, durch die Kunden selbst gestaltete Firmenseminare, bei denen die Menschen im Mittelpunkt stehen. Die Problemstellungen unserer Kunden sind bei der Erarbeitung des Seminarinhaltes die wichtigsten Eckpfeiler. Die Nachhaltigkeit der erarbeiteten Lösung hat 1. Priorität.

Kundenspezifische Firmenseminare – jedes Seminar ist einmalig

Sie haben Ziele, Vorstellungen, Wünsche, Ideen. Wir erarbeiten zusammen mit Ihnen das auf Sie zugeschnittene Seminar- oder Ausbildungskonzept, beispielsweise zu folgenden Anliegen:

- ✔ Betriebswirtschaftliche Themen
... mit Farbe und Power vermittelt!
- ✔ Überzeugend und natürlich präsentieren
Entwickeln Sie mutig Ihre eigene, erfolgreiche Methode
- ✔ Verkaufstraining
Mit innerer Überzeugung zum erfolgreichen Abschluss
- ✔ Telefonschulung Inbound oder/und Outbound
Professionalisieren Sie die akustische Visitenkarte Ihres Unternehmens
- ✔ Beschwerden als Chance
Aus negativen Emotionen wird Kundenbindung
- ✔ Ausbildung für Neueinsteiger/-innen in den Verkauf
Am Anfang Ihres Erfolgs steht die Neugier

- ◄ Kundenorientierung
Ihre Einstellung entscheidet

- ◄ Coaching
Nachhaltige Unterstützung und Begleitung bei unterschiedlichen Problemstellungen

- ◄ Führung auf allen Kaderstufen
Was eine Führungspersönlichkeit ausmacht

- ◄ Konfliktmanagement
Konflikte zielsicher und umsichtig lösen

- ◄ Sozialkompetenz
Die ‚Intelligenz des Herzens‘ misst sich nicht am IQ

Der erste Schritt und alle weiteren

- ◄ Gemeinsam analysieren wir Ihre Bedürfnisse. Durch ein intensives Briefing, verschiedene Interviews oder Mystery Calling / Mystery Shopping lernen wir Sie, Ihre Mitarbeitenden und Ihr Unternehmen näher kennen.

- ◄ Das lösungsorientierte Seminar-/ oder Ausbildungskonzept erstellen wir aufgrund der Situationsanalyse. Sie entscheiden mit, wie das Konzept nachhaltig umgesetzt wird. Als Unterstützung für die erfolgreiche Umsetzung in der Praxis erhalten die Teilnehmenden jeweils ein persönliches Seminar Handout.

- ◄ Und damit Sie am Schluss auch wissen, ob die Lösungsansätze tatsächlich Hand und Fuss haben, ist das Reporting in Zusammenarbeit mit unseren Trainer/-innen unerlässlich.

SMI Firmenseminare: keine Schulungen von der Stange

Sie richten sich an kritische und selbstkritische Menschen mit Erfolgsverantwortung. An Mitarbeitende und Entscheidungsträger. An Unternehmen, bei denen die Menschen im Mittelpunkt stehen, die ihre Anliegen beim Namen nennen und in denen die Unternehmenskultur ein Thema ist.

Unser Trainer- und Referenten-Netzwerk

Das SMI arbeitet ausschliesslich mit Trainer/-innen und Referent/-innen zusammen, die über viele Jahre Praxiserfahrung aufweisen. Ihr Auftreten gegenüber allen Seminarteilnehmenden ist immer korrekt und offen. Die Herausforderungen und Anliegen unserer Kunden sind uns wichtig und deren Lösung die Motivation des ganzen SMI-Teams. Viele Trainer/-innen und Referent/-innen haben Erfahrung als Dozierende oder als Expert/-innen an eidgenössischen Berufs- und Fachprüfungen.

Ihnen ist eine offene Partnerschaft wichtig

Sie wollen Ihre Mitarbeitenden von einem zuverlässigen Partner ausbilden lassen, der

- ✔ sich rasch auf neue Situationen einstellen kann
- ✔ auch in hektischer Umgebung die Übersicht behält
- ✔ Verantwortung für die Erreichung der gesteckten Ziele übernimmt.

Lernen Sie uns möglichst bald kennen!

Rufen Sie unverbindlich an: Telefon 031 970 64 64
oder schicken Sie uns eine E-Mail: smi@smi-weiterbildung.ch